

# Conexión del Cliente

Informativo producido mensualmente por Memphis Light, Gas and Water Division

## **TVA basará estructura de precios en periodos de estación**

TVA cambiará su estructura de tarifas de base al detalle para reflejar el consumo estacional, comenzando con el periodo de facturación de abril de 2011. Para los clientes de MLGW, el cambio tendrá un impacto mínimo en las facturas generales.

El cambio permitirá a TVA a reflejar con mayor exactitud los costos fluctuantes de la electricidad según la estación. Bajo la nueva estructura de tarifas, TVA define los periodos estacionales como Verano (junio, julio, agosto y septiembre); Invierno (diciembre, enero, febrero y marzo); y Transición (abril, mayo, octubre y noviembre.)

Las tarifas al detalle serán ligeramente más bajas en los meses de transición. Sin embargo, durante los meses de invierno y verano, cuando los costos de electricidad están en su punto más alto, las tarifas serán ligeramente más altas.

En términos anuales, la estructura de tarifa estacional no producirá ingreso adicional para MLGW o TVA.

## **Las opciones de pago de MLGW siguen aumentando**

MLGW acaba de agregar el servicio MoneyGram® ExpressPayment® a su lista de opciones de pago. MoneyGram permite a los clientes de MLGW efectuar pagos en efectivo de su cuenta de servicios en más de 100 localidades del área de Memphis incluyendo todas las tiendas Walmart y farmacias CVS. El pago se registra en la cuenta dentro de los siguientes 30 minutos, lo que ofrece la paz mental de haber pagado la factura.

Para efectuar un pago, el cliente necesita su número de cuenta de MLGW o el número de teléfono relativo a la cuenta, además de los cuatro últimos dígitos del número de seguro social. TIO Networks cobrará una tarifa de procesamiento de \$2 al cliente por cada transacción; MLGW no obtiene ingreso alguno de esa tarifa.

En Walmart, MoneyGram puede encontrarse en el despacho de servicio al cliente o en el centro financiero (*MoneyCenter*). Cuando usted pague su factura en Walmart, llene el formulario azul de ExpressPayment y entréguelo al asociado para que lo procese. Asegúrese de usar el Código de Recibo (*Receive Code*) 7679. En las farmacias CVS, vaya al despacho de fotografía y tome el teléfono de MoneyGram para que se le conecte con un representante de MoneyGram, quien iniciará la transacción. Cuando le pregunten el Código de Recibo (*Receive Code*), use 7679.

Para más información llame hoy mismo al 1-800-MONEYGRAM® o visite [www.moneygram.com](http://www.moneygram.com) para encontrar una localidad conveniente.

\* MoneyGram® y 1-800-MONEYGRAM® son marcas registradas de MoneyGram. Todas las otras marcas son propiedad de terceros.

## **Conserve y proteja nuestro suministro de agua en honor de la “Semana de Reparar un Goteo” (“Fix a Leak Week”)**

Para fomentar la pureza y conservación del agua, el programa WaterSense de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) ha designado la semana de marzo 14 al 20 como el tercer evento anual “Fix a Leak Week.” Para celebrar la ocasión, MLGW le insta a revisar sus sistemas de plomería e irrigación mediante tres simples pasos: revise, apriete, reemplace. En otras palabras, revise su casa en busca de goteos, gire y

apriete las conexiones de los aparatos de plomería, y reemplace el aparato si fuera necesario. Al encontrar y reparar goteos durante una semana, usted podría ahorrar más de 10.000 galones de agua al año, suficiente para llenar una piscina casera, y hasta 10 por ciento en su factura de servicios.

Además, si usted tiene un sistema de irrigación, no olvide hacer examinar el dispositivo que evita el contra-flujo ante la reducción de presión (RP) para asegurarse que está evitando el contra-flujo de contaminantes. Esta medida es requerida por el estado de Tennessee, y dejar de cumplirla puede resultar en que su servicio de agua sea desconectado.

El agua es uno de nuestros recursos naturales más preciados. Por favor haga su parte para protegerlo para las generaciones futuras.

## **MLGW honrado como “Salvavidas del Año” de Lifeblood**

MLGW fue honrado recientemente por Lifeblood como su Salvavidas del Año 2010 (*2010 Lifesaver of the Year*), galardón que es presentado a la organización que recauda la mayor cantidad de sangre entre todos los grupos en el área de Memphis. Empleados de MLGW donaron 763 unidades de sangre en 2010, convirtiendo a MLGW en la organización con la mayor donación. Potencialmente, Lifeblood podría salvar hasta 3.052 vidas con estas donaciones de sangre de MLGW, ya que una unidad de sangre puede salvar hasta cuatro vidas. MLGW ha sido el donador líder de Lifeblood desde 2009.

Si usted está interesado en saber más acerca de Lifeblood o en hacer una donación, llame al 1-888 LIFELOOD o visite [www.lifeblood.org](http://www.lifeblood.org).

## **Lo siento, ha marcado el número equivocado...**

¿Alguna vez ha abierto su factura de MLGW y ha querido indagar sobre sus servicios de bomberos, sanidad, alcantarillado, agua de tormentas o control de mosquitos o ratas listados en el estado de cuenta? Si es así, asegúrese de llamar al número correcto para ayuda, en vez de llamar a MLGW. Para su conveniencia, los números de teléfono para estos servicios municipales están listados en su factura de MLGW.

MLGW lista las tarifas de estos servicios en su factura de servicios públicos para minimizar los costos municipales de facturación, al igual que los costos de franqueo postal de nuestros clientes. Sin embargo, nosotros no administramos tales servicios. Simplemente recaudamos los pagos de tarifa y los pasamos a la organización municipal correspondiente.

## **MLGW en la Comunidad**

Los programas de alcance comunitario y de voluntariado son siempre parte de los horarios de MLGW. Algunos de los próximos eventos en los que MLGW estará participando incluyen los siguientes:

*Del 1 al 3 de abril: Mercado de Primavera de Memphis en Agricenter, [www.midsouthmediagroup.com/springmarketmemphis.html](http://www.midsouthmediagroup.com/springmarketmemphis.html).*

*12 de abril: Día Comunitario de Conservación MLGW en el Departamento de Servicios Humanos, 3360 S. Third Street y 3230 Jackson Avenue, 9 a 11 a.m.*

*Del 14 al 17 de abril: África en Abril, en Beale Street y Robert Church Park, [www.africainapril.org](http://www.africainapril.org).*

*26 de abril: Día de Educación con los Memphis Redbirds en AutoZone Park.*

Visite el sitio de Red de MLGW: [www.mlgw.com](http://www.mlgw.com)

## **Calendario de la Comunidad**

**23 de marzo:** 3<sup>ra</sup> Celebración Musical Anual Emisarios de Memphis en el Jardín Botánico de Memphis, 750 Cherry Road a las 6 p.m. Ocho mujeres de Memphis serán honradas por sus contribuciones a la Música de Memphis. El recaudo beneficiará el Plan de Cuidado de la Salud de los Músicos de Memphis. Para información sobre boletos, llame al 576 6857 o visite [www.memphismusic.org](http://www.memphismusic.org).

**Del 7 al 9 de abril:** 1<sup>ra</sup> Conferencia Anual sobre Autismo en el Medio Sur, Centro de Conferencias y Convenciones Harrah's en Tunica, MS. Costo por la conferencia de tres días: \$25/padres, para-profesionales u otros interesados en el Autismo; \$150 para profesionales en busca de CEUs.

**23 de abril:** CupcakeCamp Memphis. Un evento familiar para probar todas-las-muestras-que-pueda, presentando deliciosos pastelillos preparados por algunos de los mejores pasteleros, chefs y reposterías del Medio Sur. Hornee o compre pastelillos para compartir o simplemente venga y ¡coma por una buena causa! De 11 a.m. a 2 p.m., \$3. Agricenter International, 251-4827, [cupcakecampmemphis.com](http://cupcakecampmemphis.com).

**27 de abril:** Sexta Conferencia Anual *Alliance for Nonprofit Excellence*, “*Giving, Grants, & Goodwill: The New Face of Philanthropy*.” Centro Clark Opera Memphis, 6745 Wolf River Blvd, de 8:30 a.m. a 4 p.m. Miembros: \$110; Miembros Tempraneros: \$99 (hasta el 4 de abril); no miembros e inscritos visitantes, \$150. Para más información: llame al 684-6605, envíe correo electrónico a [info@npexcellence.org](mailto:info@npexcellence.org) o visite [www.npexcellence.org](http://www.npexcellence.org).

Número de Referencia del Cliente: 3/2011