

Conexión del Cliente

INFORMATIVO PRODUCIDO MENSUALMENTE POR MEMPHIS LIGHT, GAS AND WATER DIVISION

2019 en revisión



En 1939, Memphis Light, Gas and Water Division fue designada como la distribuidora de electricidad, gas y agua de la ciudad. A medida que finalizamos el octogésimo año de servicio, MLGW se mantiene firme en la entrega confiable de servicios que crean y mantienen experiencias superiores para el cliente.

Lo llamamos "The MLGW Way" y son los valores de seguridad, integridad, propiedad, inclusión y servicio compasivo que impulsan nuestro compromiso mutuo y con las comunidades a las que tenemos el privilegio de servir. El año pasado, comenzamos el proceso de mirar al futuro, examinando cómo MLGW servirá a nuestros clientes durante los próximos 20 años.

Hemos pasado gran parte del año organizando reuniones públicas para recabar información de los clientes y otras partes interesadas sobre cómo podría ser o debería ser este futuro para MLGW.

Lo que hemos aprendido es que debemos continuar mejorando nuestros servicios. Por ejemplo, nuestro sitio web, mlgw.com, fue rediseñado para brindar una mejor experiencia móvil y ofrecer a los clientes un acceso más rápido a *My Account* y otras funciones.

Lo que también hemos aprendido es que mejorar nuestra infraestructura es fundamental. Reducir la cantidad de minutos de servicio interrumpido y actualizar las estaciones de bombeo de agua, entre otros importantes proyectos de mejora del servicio. Un estudio reciente también mostró que podríamos ser más eficientes; las sugerencias incluyeron la reducción de oficinas comunitarias y posiblemente la reducción del personal mediante jubilaciones y renuncias.

2019 nos ha dado mucho que considerar a medida que avanzamos.

Jarl "J.T." Young
Presidente y jefe ejecutivo

Servicio Comunitario en Binghampton

Sentada en la sala de estar en su casa en Binghampton, Inez Taylor, de 98 años, observaba trabajar a los empleados de Memphis Light, Gas and Water. Ellos calafatearon alrededor de las unidades de aire acondicionado. Cambiaron las bombillas por otras más eficientes. Agregaron tiras de climatización alrededor de su puerta principal.

"Me preguntaba cuándo vendrían a hacerlo. Estoy muy agradecida de que ya lo estén haciendo. Es una bendición", dijo Taylor.



En una lluviosa mañana de viernes, alrededor de 130 empleados y jubilados de MLGW recorrieron el área de Binghampton como una forma de celebrar la Semana de Servicio al Cliente en su segundo Día de Servicio anual. Mientras que algunos trabajadores usaban chaquetas para la lluvia, otros arreglaban bolsas de basura de plástico para protegerse de la constante llovizna.

A pocas cuadras de la casa de Taylor, otro equipo de trabajadores abordó áreas con corrientes de aire en la casa de Laura McDonald en Lipford. "Me encanta. Hace

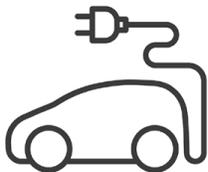
frío aquí y viene del rededor de las ventanas", dijo McDonald desde su modesto dormitorio. "Traté de arreglar una ventana. Hago lo que puedo para mantener el frío afuera. Ayudará a reducir mi factura de servicios públicos. Aprecio esto", dijo. El vicepresidente y director de Clientes, Jim West, y el presidente y jefe ejecutivo de MLGW, J.T. Young, visitaron varias casas donde se realizaron trabajos menores de climatización. "Esto demuestra cuán comprometidos estamos con el servicio a nuestros clientes", dijo West. "Las cosas pequeñas (calafateo, impermeabilización, luces LED) marcan una gran diferencia en la eficiencia energética. Hace que las casas tengan menos corrientes de aire y una mejor iluminación", agregó Margie Borrum-Smith, gerente del departamento de Servicios de Energía". Hoy fue un día de mal tiempo, pero todos estaban comprometidos. Mostramos a la comunidad cómo apreciamos servirlos. Usted sabe que tenemos un eslogan de "Servirle es lo que hacemos". Hoy lo demostramos".

MLGW se concentró en 17 hogares en Binghampton para proyectos menores de climatización y entregó alrededor de 400 estuches de energía de puerta a puerta.

Consejos para ahorrar energía en invierno

- Ajuste su termostato a 68°F o menos cuando esté en casa. Cada grado por debajo de 68°F puede ahorrarle hasta cuatro por ciento en su factura de calefacción.
- Cierre las puertas del garaje, cubra los respiraderos de los cimientos y cierre las ventilas y puertas de las habitaciones que rara vez se usan.
- Mantenga las cortinas y persianas cerradas por la noche y en días nublados. Abra las cortinas en los días soleados para aprovechar el calor.

Descuento disponible para vehículo eléctrico



Los clientes de Memphis Light, Gas and Water que compran un Nissan LEAF son elegibles para recibir un descuento especial de hasta \$3,500.

Nissan, American Public Power Association (APPA) y TVA se han asociado para ofrecer reembolsos en el Nissan LEAF totalmente eléctrico de 2019. Un crédito de impuesto federal sobre la renta de hasta \$7,500 también puede estar disponible para compradores que reúnan los requisitos. Este incentivo especial estará vigente hasta el 2 de enero de 2020. Para participar, los clientes deben

traer una copia del volante que se encuentra en mlgw.com/instantrebate, un comprobante de domicilio y una factura reciente de MLGW.

In English: Find this newsletter, Customer Connection, in its original English version at our website by visiting mlgw.com/customerconnection.

Interactúe con MLGW vía: Twitter, Blogspot, Facebook, YouTube y Pinterest.

Solo visite mlgw.com y pulse sobre los logotipos.



Calendario Comunitario

31 de diciembre – Sexuagésimo primer partido anual AutoZone Liberty Bowl, Liberty Bowl Stadium, 335 S. Hollywood St. Hora del juego: 2:45 p.m. Para más información, visite libertybowl.org.

11 de enero – Fundación de ayuda a perros callejeros Streetdog Foundation, Hollywood Feed, 2016 Union Ave., de 12 a 3 p.m. Para más información, visite streetdogfoundation.com.

23 de enero – Reunión del equipo asesor de suministro de energía (PSAT), First Baptist Broad Church, 2835 Broad Ave., Memphis. De 10 a.m. a 2 p.m. Para más información, visite mlgw.com/about/powersupply.

Del 28 de enero al 1 de febrero – Trigesimosexta competencia de música de Blues “International Blues Challenge”, Beale Street. Para más información, visite blues.org/international-blues-challenge.

Número de Referencia del Cliente: 12/19