

# Conexión del Cliente

INFORMATIVO PRODUCIDO MENSUALMENTE POR MEMPHIS LIGHT, GAS AND WATER DIVISION

## Lista la carrera A-Blazing Race de MLGW



El viernes 25 de octubre, los equipos participantes convergerán en el campus de la Universidad de Memphis para competir en A-Blazing Race 2019, una competencia de modelos de autos solares de carreras para estudiantes de sexto a duodécimo grado.

A-Blazing Race 2019 es parte del Día de la Ingeniería, o E-Day, una jornada anual de puertas abiertas organizada por el Herff College of Engineering de la Universidad de Memphis. Para participar en la carrera, los equipos tuvieron que inscribirse y asistir a un taller de ingeniería en el Centro de Capacitación Joyce Blackmon de MLGW.

Para la carrera, MLGW proporciona un equipo que contiene un panel solar, un soporte de batería y un motor. Los participantes pueden usar cualquier otro material para diseñar y construir su vehículo con energía solar.

Cada vehículo hará un recorrido de 20 metros. Habrá asistencia técnica disponible con diseño de ingeniería y energía solar.

El objetivo es completar una carrera en el menor tiempo posible utilizando la potencia disponible. La carrera consistirá en dos categorías, grado sexto a octavo y grado noveno a duodécimo. Los equipos pueden constar de cuatro a ocho jóvenes. Las escuelas están limitadas a dos equipos.

Se entregarán trofeos para Velocidad (1er, 2do y 3er lugar) y Diseño (premio estético) y Cuaderno (documentación de diseño y construcción).



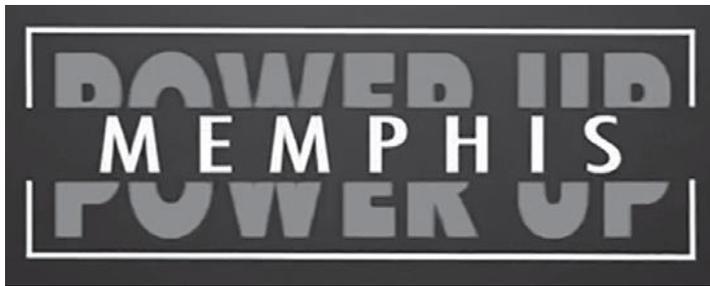
## Días de Servicio en octubre

El 2 de octubre es el Día de la Eficiencia Energética y es un gran día para comprometerse a ser más eficiente y conservar energía para reducir su factura de servicios públicos. Considere: el uso de electricidad en los Estados Unidos se ha mantenido constante en los últimos años, incluso a medida que la economía creció, gracias a la eficiencia energética. Además, según la Agencia de Protección Ambiental (EPA), desde 1992, ENERGY STAR® y sus socios han ayudado a familias y empresas a ahorrar más de \$450 mil millones en costos de energía y más de 3,5 billones de kilovatios de electricidad, al tiempo que han reducido las emisiones de gases de efecto invernadero en 3,1 mil millones de toneladas métricas.

Del 6 al 12 de octubre es la Semana de la Energía Pública, cuando las empresas de servicios públicos de energía, como MLGW, ayudan a los clientes y a las partes interesadas a comprender cómo pueden interactuar mejor con sus servicios públicos de propiedad comunitaria y beneficiarse de todas sus ofertas. El poder público cuesta menos. En promedio, un cliente residencial de energía pública paga 11,5 centavos por kilovatio hora en comparación con un cliente residencial de una empresa de inversión privada, que paga 13,2 centavos por kilovatio hora.

Del 7 al 11 de octubre es la Semana de Servicio al Cliente. MLGW aprecia a sus clientes y tiene el compromiso de ser el proveedor confiable de valor excepcional para el cliente en las comunidades que servimos.

## Mantenga la sintonía con *Power Up Memphis*



*Power Up Memphis* es un programa de televisión de media hora que presenta noticias importantes de Memphis Light, Gas and Water. Presentado por Gale Jones Carson, vicepresidente de Asuntos Comunitarios y Externos de MLGW, cada edición de *Power Up Memphis* presenta entrevistas sobre

una amplia gama de temas, como información sobre ahorro de energía, consejos vitales de seguridad, noticias de la industria de servicios públicos e información sobre programas de asistencia al cliente.

En un episodio reciente, Brad Gates, Servicios de Iluminación y Luces Callejeras de MLGW, y Keenan Wilburn, de Ingeniería de Luces Callejeras, se unieron a Carson para hablar sobre la iluminación confiable y sin mantenimiento de la empresa para su propiedad. Además, la Fideicomisaria del Condado Shelby, Regina Newman, habló sobre el Centro de Empoderamiento Financiero y los beneficios del centro para la gente del Condado Shelby.

Vea el último episodio en [mlgw.com/powerupmemphis](http://mlgw.com/powerupmemphis).

***In English:*** Find this newsletter, Customer Connection, in its original English version at our website by visiting [mlgw.com/customerconnection](http://mlgw.com/customerconnection).

**Interactúe con MLGW vía: Twitter, Blogspot, Facebook, YouTube y Pinterest.**

**Solo visite [mlgw.com](http://mlgw.com) y pulse sobre los logotipos.**



## Entienda los cargos por servicio público

Cada servicio MLGW tiene un cargo mínimo, sin importar del uso, que ayuda a pagar los costos recurrentes relacionados con mantenimiento, procesamiento de pagos y servicio al cliente.

Visite [mlgw.com/residential/residentialrates](http://mlgw.com/residential/residentialrates) para obtener más información.

Cargos Fijos Mínimos de MLGW					
Cargo por Servicio					
Electricidad	\$11.89 (\$13.49 cargo por servicio, menos \$1.60 asignación hidroeléctrica)				
Gas	\$10.22				
Tamaño del Medidor	5/8"	3/4"	1"	1½"	2"
Agua W-1*	\$8.09	\$11.68	\$20.71	\$46.59	\$82.84
(Tarifas mínimas dentro de los límites de la ciudad.)					
Agua W-2*	\$11.26	\$16.20	\$28.83	\$64.83	\$115.24
(Tarifas mínimas dentro de los límites de la ciudad.)					

\* El cargo es determinado según la ubicación del cliente.

SERVIRLE ES LO QUE HACEMOS

## Calendario Comunitario

**Oct. 12:** Día de la salud comunitaria "Midtown Healthy Community Day", Hospital Methodist University - Estacionamiento de la Torre Shorb, 1265 Union Ave, de 9 a.m. al mediodía. Para más información, llame al 478-2892.

**Nov. 2:** Festival Indio "India Fest", de 10 a.m. a 9 p.m., Agricenter International, 7777 Walnut Grove. Para más información, visite: [indiafestmemphis.org](http://indiafestmemphis.org).

**Nov. 7:** Exposición para adultos mayores "Germantown Senior Expo", de 9 a.m. a 2 p.m., Germantown Performing Arts Center, 1801 Exeter Rd. Para más información, llame al 751-7638.

**Nov. 15:** Concierto de Elvis Costello, The Graceland Soundstage, 3317 Elvis Presley Blvd, de 7 a 10 p.m. Para más información, llame al 332-3322.

**Nov. 15-17:** Evento de ballet moderno New Ballet's Nut Remix, Cannon Center for the Performing Arts, 255 N. Main St. Para más información, llame al 726-9225.

Número de Referencia del Cliente: 10/19