

Conexión del Cliente

INFORMATIVO PRODUCIDO MENSUALMENTE POR MEMPHIS LIGHT, GAS AND WATER DIVISION

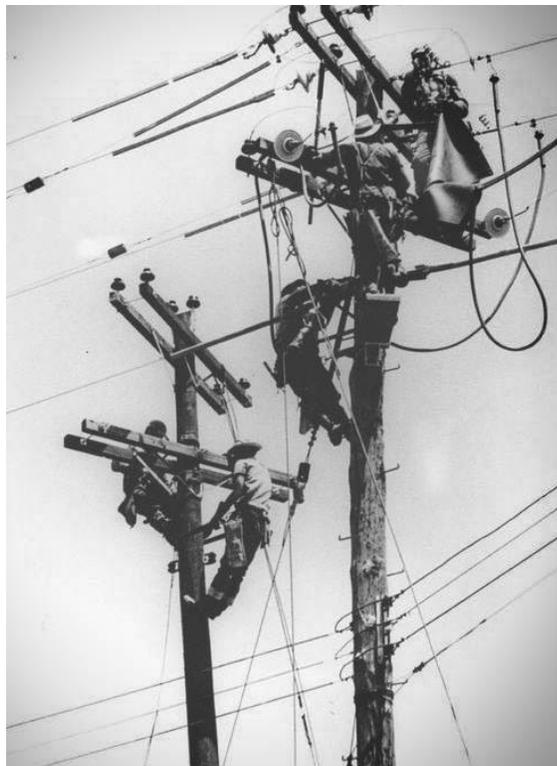
El aniversario dorado



Este año, Memphis Light, Gas and Water se enorgullece de celebrar un hito importante: 80 años de prestación de servicios públicos a los residentes de Memphis y el Condado Shelby.

MLGW comenzó a operar como la primera empresa de servicios públicos de la ciudad en 1939. Ochenta años después, MLGW es la mayor empresa municipal de tres servicios públicos en Estados Unidos, con algunas de las tarifas combinadas más bajas que cualquier empresa de servicios públicos en el país.

MLGW comenzó como un sueño de nativos prominentes de Memphis, como el líder político del Condado Shelby y ex alcalde de Memphis E.H. Crump, de que todas las empresas de servicios públicos de la ciudad fueran propiedad y operadas por el gobierno de la ciudad y sin intervención de empresas lejanas e intereses no locales.



Cuando se formó Tennessee Valley Authority en 1933, muchos sintieron que había llegado la oportunidad de que Memphis obtuviera energía eléctrica barata. La unificada División de Luz y Agua de Memphis se formó en 1935 para supervisar los sistemas de energía y agua y también se firmó un contrato con TVA ese año.

Después de tres años de litigios y negociaciones, se llegó a un acuerdo para la compra de Memphis Power and Light.

El 9 de marzo de 1939, el gobernador de Tennessee firmó una enmienda a la constitución de Memphis creando Memphis Light, Gas and Water Division.

Desde 1939, la División se ha esforzado por mejorar la calidad de vida de los clientes de Memphis y el Condado Shelby mediante la entrega eficiente y segura de electricidad, gas natural y agua. El eslogan que se encuentra en el primer logotipo de MLGW aún resuena con la División de hoy: "Servicio público — Propiedad pública".

MLGW: Un desglose cronológico

- En la década de 1940, muchos de los empleados de la División dejaron temporalmente sus empleos para servir a su país durante la Segunda Guerra Mundial.
- En 1950, los equipos de MLGW respondieron a una tormenta de hielo paralizante el 5 y 6 de enero, que interrumpió el suministro eléctrico y causó daños en la propiedad por \$567,000. Las reparaciones continuaron durante nueve meses.
- El trabajo comenzó en 1967 en el nuevo Edificio de Administración de MLGW en 220 South Main Street. Con la mudanza en 1969 a una nueva ubicación, también vino un nuevo logotipo, símbolo de los avances de MLGW como una empresa de servicios públicos moderna.
- Durante la década de 1970, MLGW promovió las casas totalmente eléctricas Gold Medallion como viviendas del futuro, centrándose en la eficiencia energética.
- En 1986, MLGW unió fuerzas con la Universidad de Memphis para crear un consorcio basado en la comunidad conocido como Energy Vision.
- El sistema de distribución eléctrica de MLGW sufrió daños por casi \$15 millones cuando la ciudad sufrió una tormenta de hielo devastadora en 1994. Los empleados de MLGW trabajaron día y noche para restaurar la energía a 250,000 clientes.

Un nuevo MLGW.com



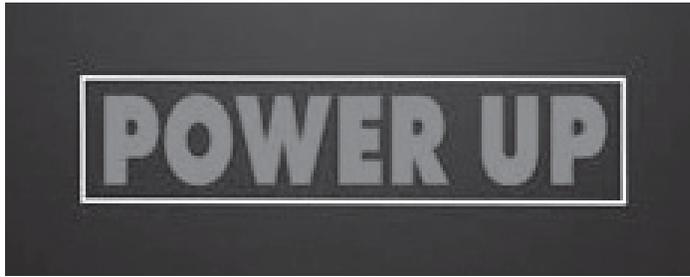
Memphis Light, Gas and Water ha lanzado un nuevo y mejorado mlgw.com. Entre las muchas mejoras, el nuevo sitio se centra en brindar a nuestros clientes una experiencia móvil mejorada.

El diseño del sitio web adapta su despliegue al tamaño de la pantalla del usuario, haciéndolo más fácil de usar. Investigación reciente muestra que los usuarios de dispositivos móviles representan 50 por ciento de todos los visitantes de mlgw.com. Los usuarios de PC representan 45 por

ciento, mientras que los usuarios de tabletas son el cinco por ciento.

El sitio actualizado también brindará a los clientes acceso más rápido a lo que necesitan, como My Account, pago de cuentas, información sobre programas de asistencia, números de teléfono importantes, opciones de pago e interacción en línea a través de las redes sociales y el chat web de MLGW. Se espera que una actualización adicional de My Account se inicie esta primavera para los usuarios registrados.

Power Up Memphis



Power Up Memphis es un programa de televisión de media hora que presenta noticias importantes de Memphis Light, Gas and Water. Presentado por Gale Jones Carson, Vicepresidente de Asuntos Externos y Comunitarios de MLGW, cada edición de *Power Up*

Memphis presenta entrevistas sobre una amplia gama de temas como ahorro de energía, consejos vitales de seguridad, noticias de la industria de servicios públicos e información sobre programas de asistencia al cliente.

En un episodio reciente, se discutió el Programa Cooperativo de MLGW para estudiantes universitarios e iniciativas de capacitación. El episodio también incluyó una actualización de Share the Pennies, un programa de redondeo voluntario de facturas que otorga subvenciones para proyectos de climatización para viviendas de clientes de bajos ingresos de MLGW.

Vea episodios en powerupmemphis.com.

In English: Find this newsletter, Customer Connection, in its original English version at our website by visiting mlgw.com/customerconnection.

Interactúe con MLGW vía: Twitter, Blogspot, Facebook, YouTube y Pinterest.

Solo visite mlgw.com y pulse sobre los logotipos.



Calendario Comunitario

23 de marzo – Muestra de arte *Black Art Experience*, Agricenter International, 7777 Walnut Grove Rd., de 4 a 9 p.m. Admisión: Adultos, \$20 por adelantado, \$25 en la puerta; Niños de 10 años y menos, gratis. Información: blackartexperience.com o llame al 517-4130.

30 de marzo – Evento Comunitario Musulmanes en Memphis, Agricenter International, 7777 Walnut Grove Rd., de 10 a.m. a 6 p.m. Admisión: gratis. Información: muslimsinmemphis.org.

8 de abril – Foro público sobre el estudio de los acuíferos *Your Water, Your Research: Aquifer Study*, de 6:30 a 8 p.m., Biblioteca Central Benjamin L. Hooks, 3030 Poplar Avenue. Obtenga información y comparta sus opiniones sobre este importante estudio. Patrocinado por CAESER de la Universidad de Memphis. Información: 678-5110 o strengthencommunities.com.

¿Tiene un próximo evento comunitario? Envíe un correo electrónico por lo menos tres meses antes del evento a corpcomm@mlgw.org. Asegúrese de incluir el Calendario de la Comunidad en el encabezado del correo.