

# Conexión del Cliente

INFORMATIVO PRODUCIDO MENSUALMENTE POR MEMPHIS LIGHT, GAS AND WATER DIVISION

## Estudiantes plantan flores silvestres en corredor de líneas eléctricas de MLGW



*Angelina Carias, de 11 años, agrega agua a las plantas de su equipo*

Arianna Wright, de 10 años de edad, hizo un gesto de desagrado cuando ella y su equipo de la escuela autónoma Memphis Business Academy vieron una babosa en el semillero de plantas silvestres. “Fue repugnante”, dijo ella. “Luego vi un gusano. Lo tuve en mi mano y luego lo coloqué en un orificio”.

Arianna fue parte de un grupo de 20 estudiantes, quienes recientemente sembraron 200 plántulas a lo largo de una sección de “derecho-de-paso” de líneas eléctricas, dentro del Parque John F. Kennedy, en Raleigh. Un poco antes, trabajadores en un tractor equipado con una sembradora esparcieron hierba nativa y semillas de flores silvestres en un área de 13 acres cerca de los campos de béisbol del parque.



*La estudiante Paola Morales de Memphis Business Academy sostiene una plántula de algodóncillo que ella y Shakeria Wesson proceden a sembrar*

MLGW se une a un puñado de empresas de servicios públicos que están creando corredores de líneas eléctricas de hierba nativa y plantas silvestres.

“Esto no solo reducirá nuestros gastos de mantenimiento, sino que mejorará el ambiente natural”, dijo Bill Bullock, gerente de Atención al Cliente Comercial and Industrial de MLGW. Probablemente tomará dos veranos antes de que la pradera esté completamente establecida con margaritas de ojo negro, equinácea púrpura, algodóncillo y otras flores silvestres.

Además de proveer alimento y hábitat a pájaros, aves y mariposas, la pradera filtra aguas de escorrentía hacia el cercano Río Wolf.

“Cualquier día que tienes a los estudiantes afuera, experimentando en la naturaleza, es un buen día”, dijo Janet Boscarino, co-fundadora de Clean Memphis quien trabajó con los estudiantes de la escuela autónoma en un programa veraniego de enriquecimiento.

## Alcalde nombra a Mitch Graves para Junta de Comisionados de MLGW



*Mitch Graves*

El alcalde Jim Strickland ha nombrado al jefe ejecutivo de cuidado de la salud Mitch Graves como nuevo comisionado del órgano de gestión de cinco miembros de MLGW. Graves reemplaza a Rick Masson, quien había sido parte de la junta desde 2004.

Desde octubre de 2013, Graves ha liderado HealthChoice LLC, un proyecto conjunto entre Methodist Le Bonheur Healthcare y MetroCare Physicians. Durante los ocho años previos, Graves fungió como presidente y jefe

ejecutivo de la división de servicios afiliados del hospital.

Graves asistió como comisionado a su primera reunión de la junta el 20 de julio. Nativo de Memphis, él hace parte de las juntas directivas de la Universidad Christian Brothers, los Centros Vecinales United Methodist, el Consejo Chickasaw de Boy Scouts y el comité financiero de Church Health Center.

## Electricistas de MLGW finalizan terceros entre 25 equipos de rodeo de tres estados



*De izquierda a derecha, Shane Huston, Steve Person y Devlin Smith*

Turnándose para balancearse sobre un poste de madera de 40 pies, los electricistas Devlin Smith y Shane Huston de MLGW necesitaban velocidad y agilidad para lograr terminar a la cabeza del evento de habilidades trepadoras y curso de obstáculos. Los dos trabajadores, junto con su hombre base, Steve Person, ganaron el evento con un tiempo final de 9:14:35. Además finalizaron

terceros en la competencia de transferencia de cableado.

MLGW ganó el tercer lugar en distinciones generales entre 25 equipos, durante el Decimonoveno Rodeo Anual de Electricistas del Valle de Tennessee, en el Parque Estatal Paris Landing en Paris, Tennessee. Los aprendices Greg Meador y Bryan Harper también compitieron y Shane Smith sirvió como suplente.



*Huston y Smith compiten en una prueba de transformador averiado*

Electricistas de tres estados compitieron en junio 10 y 11 en varias tareas que son parte de su rutina laboral. Ganaban puntos por velocidad y precisión, pero se les restaban si las directrices de construcción y estándares de seguridad no se cumplían. Si bien los equipos batallaron en Paris, aquellos mismos electricistas pronto se unirían a MLGW contra un enemigo mutuo, el clima severo. Solo unos días después del evento, una tormenta golpeó Memphis el 15 de junio, derribando árboles y dejando a 54.000 clientes sin electricidad. Con la ayuda de electricistas de Somerville, Brownsville y Jackson, Tennessee, y Scottsboro y Russellville, Alabama, todo el poder fue restaurado antes de dos días.

***In English:*** Find this newsletter, Customer Connection, in its original English version at our website by visiting [mlgw.com/customerconnection](http://mlgw.com/customerconnection).

**Interactúe con MLGW vía: Twitter, Blogspot, Facebook, YouTube y Pinterest.**

***Solo visite [mlgw.com](http://mlgw.com) y pulse sobre los logotipos.***



## Calendario de la Comunidad

**30 de agosto:** Evento de recaudación de fondos *Vine to Wine at the Garden* en el Jardín Botánico con vino, cerveza, entremeses y postres, 750 Cherry Rd., de 6 a 8 p.m. Costo: \$30-45. Información: 636-4131.

**10 de septiembre:** Torneo de golf de caridad de *Commission on Missing and Exploited Children* a las 8 a.m. en The Links at Galloway, 3815 Walnut Grove Rd. Entrada: \$100 por persona. Información: 222-0700.

**10-11 de septiembre:** Festival Germantown con 400 artistas y artesanos, paseos y juegos para los niños en 7745 Poplar Pike. El sábado, de 9:30 a.m. a 6 p.m. y el domingo, del mediodía a las 6 p.m. Estacionamiento gratis con transporte en 2745 Hacks Cross Rd. y 2120 Exeter Rd.

**17 de septiembre:** Desfile internacional de moda y té con degustación, entremeses y música global de 2 a 4 p.m. en Crowne Plaza East, 2625 Thousand Oaks Blvd. Entrada: \$25.

**17 de septiembre:** Muestra de Coches Clásicos por *Collierville Police* en Central Church, 2005 Winchester, de las 8 a.m. a las 4 p.m.

¿Tiene usted algún evento comunitario en las próximas ocho semanas? Envíe la información por correo electrónico a [lgarlington@mlgw.org](mailto:lgarlington@mlgw.org) y asegúrese de incluir *Community Calendar* en el encabezado.

*Número de Referencia del Cliente: 8/16*