

# Conexión del Cliente

INFORMATIVO PRODUCIDO MENSUALMENTE POR MEMPHIS LIGHT, GAS AND WATER DIVISION

## TVA nombra a MLGW “Protagonista Máximo” en ahorro de energía



Laura Campbell, de TVA, hace entrega a Jerry Collins Jr., presidente y jefe ejecutivo de MLGW y a Derwin Sisnet, presidente de la Junta de Comisionados de MLGW, el Premio “Protagonista Máximo” de TVA.

Tennessee Valley Authority honró recientemente a Memphis Light, Gas and Water con su Premio Protagonista Máximo por sus metas de eficiencia energética.

Laura Campbell, vicepresidenta de Entrega al Cliente de TVA, felicitó a MLGW por ahorrar “suficiente energía para suministrar poder a 3.000 hogares durante un año. Además, los dólares de incentivo que se pudieron pagar al Condado Shelby totalizaron \$5,5 millones. Y así, fueron dólares que regresaron al Condado Shelby”.

“MLGW destaca no solo por sus logros en eficiencia energética, sino por su liderazgo en esta área. Muchos de los nuevos programas son iniciados aquí mismo (en MLGW)”, dijo ella.

TVA reconoció a MGLW – su mayor cliente de energía eléctrica mayorista – por ser un líder en varias categorías como parte de su Informe de Destacados de 2014.

MLGW ahorró más de 51 millones de kilovatios/hora de energía durante el año fiscal 2014, con la mayor parte de tal cifra proveniente de negocios e industrias en el Condado Shelby. Juntos, los propietarios de negocios e industrias ahorraron 48,9 millones de kilovatios haciendo sus operaciones más eficientes en energía mediante el programa *Energy-Right Solutions*.

## Diversidad de Proveedores excede metas de 2014 con \$33 millones para negocios locales, de minorías y de mujeres

MLGW está logrando un gran impacto en la comunidad de Memphis mediante sus programas de Diversidad de Proveedores.

“Fue un gran año para el departamento de Diversidad de Proveedores en 2014. Superamos nuestras cifras de compra en comparación con nuestras cifras de 2013”, dijo Renise Holliday, representante del departamento. “Efectuamos compras por \$144 millones, lo que representa 24 por ciento del total de los dólares de compra de la empresa. Ese 24 por ciento representa \$33 millones, que fueron gastados con empresas comerciales pequeñas de propiedad local, de minorías y de mujeres”.

El reporte demostró:

- \$15.2 millones fueron gastados con firmas propiedad de minorías
- \$12.2 millones fueron gastados con con negocios pequeños de propiedad local
- \$5.48 millones fueron gastados con con empresas propiedad de mujeres

Las cifras de 2014 representan un aumento continuo del tres por ciento durante los dos últimos años. MLGW gastó \$26.6 millones – o 18 por ciento – de \$144 millones en 2012 y \$33.8 millones – o 21 por ciento – de \$160 millones en 2013.

“Constantemente estamos elevando el nivel con nuestro programa de diversidad de proveedores,” dijo el presidente de MLGW, Jerry Collins Jr. “Queremos asegurarnos que los pequeños negocios propiedad local, de minorías y de mujeres son competitivos y reciben una participación justa de nuestro comercio”.

El año pasado, la empresa además lanzó un nuevo Programa de Mercado Protegido (*Sheltered Market Program*) para el que 26 compañías calificaron y se les otorgó \$7 millones de los \$33 millones en ofertas, la mayoría en el áreas de bienes y suministros. El programa, que no discrimina en razas o géneros, protege cualquier compra menor de \$100,000 ofreciéndole a tres o más negocios locales pequeños certificados la oportunidad de licitar por productos o servicios.

Para más información sobre la diversidad de proveedores de MLGW y el Programa de Mercado Protegido, visite [mlgw.com/sdpolicy](http://mlgw.com/sdpolicy), llame al Mid-South Minority Business Council al 901-528-4381 o asista a la Tercera Feria Anual de Proveedores de MLGW, el 25 de junio en el Edificio Administrativo de MLGW, 220 S. Main.

## ¿Qué es Plus-1?



Plus-1 es una asociación entre MIFA y MLGW que provee asistencia de servicios públicos una sola vez a residentes elegibles incapacitados para efectuar pagos de su factura de servicios debido a circunstancias imprevistas. Para donar, simplemente haga una promesa llenando el formulario en nuestro sitio de red en [mlgw.com/plus1](http://mlgw.com/plus1) o llamando al 544-MLGW (6549) e ingresando 1-2-6-1 cuando se le indique. Usted puede también hacer una donación única o hacer que se agregue cualquier suma que usted indique a su factura mensual de servicios.

## Prepare su sistema y prepárese usted mismo para el verano

Sentirse cómodo durante un verano caliente y húmedo en Memphis puede ser un reto, pero no tiene que ser costoso. He aquí algunas de las mejores maneras para permanecer fresco y ahorrar:



- *Haga que un contratista profesional y acreditado limpie e inspeccione su sistema de aire acondicionado. Esto debe hacerse cada año, bien sea que usted tenga unidades de ventana o aire central.*
- *Siempre reemplace la cubierta del filtro. Al crear un sellado justo alrededor de la apertura del filtro, usted bloqueará cualquier aire no acondicionado que pueda estar siendo halado hacia el interior de la unidad.*
- *Use ventiladores para movilizar el aire dentro de su casa. Esto dará la sensación de que está cinco grados más fresco que la temperatura real.*
- *Sombree las ventanas del lado soleado de su casa. Mantenga las cortinas cerradas o agregue cortinas oscurecedoras para bloquear el calor del sol.*
- *No ajuste su termostato más frío de lo normal cuando encienda el aire acondicionado. Eso no enfriará su casa más rápido y podría resultar en frío excesivo y por ende gasto innecesario. Ajuste el termostato en 78° grados o más para la operación más eficiente de energía. Cada grado por debajo de este ajuste puede aumentar hasta seis por ciento sus costos de enfriamiento.*
- *Use un termostato programable para permitir que la temperatura interior suba cuando usted está fuera de su casa por cuatro o más horas. Pre-ajuste el termostato para que vuelva a su rango normal de comodidad media hora antes de regresar a la casa.*

## MLGW logra el mayor aumento de un año al siguiente en la más reciente encuesta de J.D. Power

MLGW logró su mejor puntaje en la historia, 672, en la más reciente ronda de la Encuesta 2015 de Satisfacción del Cliente de Servicio Residencial de Gas de J.D. Power & Associates, según lo muestran los resultados de su punto medio.

Entre las 83 empresas de servicio público encuestadas, solo otras dos empresas mejoraron tanto como MLGW, un aumento de 53 puntos, en una comparación de un año al siguiente. En general, el puntaje del índice de satisfacción del cliente de gas de MLGW es 666 entre las empresas de tamaño mediano en el Sur. Aún faltan dos rondas más en la encuesta.

El presidente y jefe ejecutivo de MLGW, Jerry R. Collins Jr., dijo que la mejora es prueba adicional de cómo el enfoque en proveer excelente servicio y tarifas bajas cambió la percepción de la empresa.

La encuesta de un año, que comienza efectuando entrevistas cada septiembre, cubre seis categorías principales: servicio al cliente, calidad y fiabilidad de la energía, precio, comunicaciones, ciudadanía corporativa y facturación y pagos.



**Sepa qué hay debajo.  
Llame antes de excavar.**

## ¿Necesita un recordatorio sobre su factura? Inscríbese a Alertas de Texto



El programa Alertas de Texto de Memphis Light, Gas and Water notifica a los clientes sobre fechas de vencimiento de facturación y suspensiones próximas vía mensajes de texto. Los participantes del programa Alertas de Texto de MLGW reciben una notificación aproximadamente tres días laborales previos a su fecha de vencimiento de facturación y/o fecha de suspensión programada, solo si hay un saldo pendiente. Para inscribirse, visite [mlgw.com/textalerts](http://mlgw.com/textalerts).

*In English: Find this newsletter, Customer Connection, in its original English version at our website by visiting [mlgw.com/customerconnection](http://mlgw.com/customerconnection).*

**Interactúe con MLGW vía: Pinterest, Twitter, Facebook, Blogspot y YouTube.**  
*Solo visite [mlgw.com](http://mlgw.com) y pulse sobre los logotipos.*

## Calendario de la Comunidad



**De mayo a julio:** Campaña *Operation Feed* de Recaudo de Alimentos y Fondos: El esfuerzo de toda la comunidad para combatir el hambre. Información: David Stephens, 497-1153 o [dstephens@midsouthfoodbank.org](mailto:dstephens@midsouthfoodbank.org).

**6 de junio:** Recorrido público por jardines *Through Our Garden Gates* organizado por *Memphis Area Master Gardeners* de 9 a.m. a 4 p.m. en seis localidades: 229 Kenilworth Place, 674 East Drive, 2274 North Drive, 116 Devon Way, 4061 Walnut Grove Circle North y 707 Perkins Road South. Gratis pero se aprecian las donaciones. Información: 752-1207 o [memphisareamastergardeners.org](http://memphisareamastergardeners.org).

**1 de agosto:** Decimosexta Subasta Anual *Spirit of SRVS*, degustación de Vinos y Alimentos a beneficio de SRVS y personas con discapacidades, de 7 a 11:30 p.m., en el Hotel Hilton Memphis. Información: 312-6801 o [srvs.org](http://srvs.org).

**6 de junio:** Caminata *West Tennessee Kidney Walk* de *National Kidney Foundation*, Rhodes College. Ingreso a las 8 a.m.; caminata a las 9 a.m. Información: 683-6185.

**Del 15 al 19 de junio:** Campamento de siembra *Plant Camp* para niños de 8 a 12 años de edad en Agricenter de 9 a.m. al mediodía. El tema de este año es "*Green Adventures*" y cada día los estudiantes descubrirán que las plantas desempeñan papeles significativos en nuestras vidas y aprenderán maneras en las que podemos tratar mejor al medio ambiente. Información: 757-7777 ext. 7109.

Número de Referencia del Cliente: 06/15