

Conexión del Cliente

INFORMATIVO PRODUCIDO MENSUALMENTE POR MEMPHIS LIGHT, GAS AND WATER DIVISION

Share The Pennies



MLGW anuncia su más nueva iniciativa de asistencia a los clientes, Share the Pennies, programa voluntario que insta a los clientes de MLGW a “redondear” su factura de servicios a la siguiente cantidad superior en dólares. Por ejemplo, si su factura de servicios es \$117.50, se redondeará a \$118 y su donación de \$0.50 se agregará al programa Project CARE de MLGW, una cuenta de climatización residencial administrada por MIFA.

Comenzando en junio de 2013, MLGW enviará por correo tarjetas de inscripción e información sobre Share the Pennies a los clientes. Para inscribirse a Share the Pennies, visite en línea www.mlgw.com/sharethepennies o llame al departamento de Relaciones con los Clientes de MLGW al (901) 528-4887.

Consejos de MLGW para Ahorrar Energía

He aquí algunos consejos para ahorrar energía este verano:

- Ajuste el termostato en 78 grados.
- Use persianas o cortinas para bloquear la luz del sol.
- Climaticé y aplique calafateo a ranuras de ventanas y puertas.
- Reemplace los focos de luz incandescente con focos fluorescentes.
 - Mantenga las lámparas alejadas del termostato.
- Limpie el área alrededor de la unidad de aire acondicionado.
 - De ser posible, sombree la unidad de aire acondicionado.
 - Use ventiladores para circular el aire en la casa.



MLGW Obtiene Nuevamente el Premio RP3®



Reliable Public Power Provider

Por cuarta vez en ocho años, MLGW ha ganado el reconocimiento de Proveedor Confiable de Poder Público (RP3®) de American Public Power Association por proveer a los clientes el mayor nivel de servicio eléctrico fiable y seguro. Una empresa de servicios públicos puede calificar para el premio una vez cada dos años. El premio RP3® honra a empresas de servicio público de energía que demuestran pericia en cuatro disciplinas clave: fiabilidad, seguridad, capacitación y mejoras al sistema. Los criterios dentro de cada categoría están basados en buenas prácticas comerciales y representan un compromiso de toda la empresa con el suministro seguro y confiable de electricidad.

Celebration del Éxito de la Subvención Block

La Ciudad de Memphis y MLGW celebraron recientemente el éxito de un programa de subvención de eficiencia energética que ha ayudado a climatizar cerca de 900 casas y contribuyó a que los participantes redujeran sus facturas de electricidad en un promedio de 14 por ciento. La ceremonia de premios se llevó a cabo en el Edificio Administrativo de MLGW, y a ella asistieron el alcalde de Memphis A C Wharton Jr. y el congresista Steve Cohen.



Más de 6.700 solicitantes fueron recibidos para el programa de climatización, y más de 1.500 propietarios de vivienda recibieron beneficios de climatización o se les instalaron hasta dos termostatos programables en su casa.

S&P Reafirma las Calificaciones de Crédito de MLGW

La Posición Financiera de la División Eléctrica es Estable

The logo consists of the letters 'AA' in a large, bold, blue font, followed by a plus sign '+' in a smaller, blue font.

Los Servicios de Calificación Standard & Poor's (S&P's) reafirmaron recientemente su calificación AA+ sobre toda la deuda pendiente de MLGW. La calificación AA+ de S&P, su segunda más alta, se asigna a largo plazo estándar y calificaciones subyacentes de las series de bonos de ingreso del sistema eléctrico de MLGW de 2003, 2008 y 2010. Según S&P, la reafirmación refleja varios factores fuertes, incluyendo los beneficios continuados del acuerdo de pago anticipado de 2003 con

Tennessee Valley Authority (TVA). "La reafirmación de S&P continúa un sólido historial de calificaciones crediticias para MLGW", dijo el presidente y jefe ejecutivo Jerry R. Collins Jr.

In English: Find this newsletter, Customer Connection, in its original English version at our website by visiting mlgw.com/customerconnection.

Interactúe con MLGW vía: Twitter, Facebook, Blogspot y YouTube.

Solo visite mlgw.com y pulse sobre los logotipos.

Calendario de la Comunidad

En junio y julio (Miércoles): Wacky Wednesdays (Miércoles Chiflados), Museo de Arte Memphis Brooks, de 10 a.m. a 12 p.m., admisión gratuita, actividades de elaboración de arte y películas aptas para niños. Para más información: 544-6243 o www.BrooksMuseum.org.

Del 3 al 25 de junio: Campamentos de Verano de Tennis Memphis/Comisión de Parques de Memphis. Para más información: tennismemphis.org, Kent Smith, 237-5677 o ksmith@tennismemphis.org.

El 14 y 15 de junio: Evento de arte en la acera 'Art on the Sidewalk' en el centro comercial The Shops of Saddle Creek, a beneficio de Le Bonheur Children's Hospital, viernes, de 1 a 8 p.m. y sábado, de 10 a.m. a 4 p.m. Para más información: www.shopsofsaddlecreek.com.

Del 21 al 23 de junio: 2do Festival Anual de Alimentos Basados en Plantas, en Overton Park, ofrecido por Natural House of Wellness Outreach Center. La admisión es \$5 por adelantado y \$7 en la puerta. Los niños de 12 años y menores entran gratis. Para más información: www.plantbasedfoodfest.org.

El 27 de julio: 15ava Subasta Anual Spirit of SRVS. Degustación de Alimentos y Vinos a beneficio de SRVS y personas con discapacidades, en el hotel Hilton Memphis. Para boletos y detalles: www.srvs.org.

El 28 de julio: 4to Espectáculo Anual de Variedades de Personas Mayores, ofrecido por Kirby Pines Estates, 3535 Kirby Rd., de 3 a 5 p.m., presentado por Creative Aging Mid-South. Para más información: 272-3434 o www.creativeagingmidsouth.org. Toda la recaudación apoya a Creative Aging Mid-South.